



# 中国电商行业 物流装备需求初探



王银学

2014年10月14日 北京



王银学

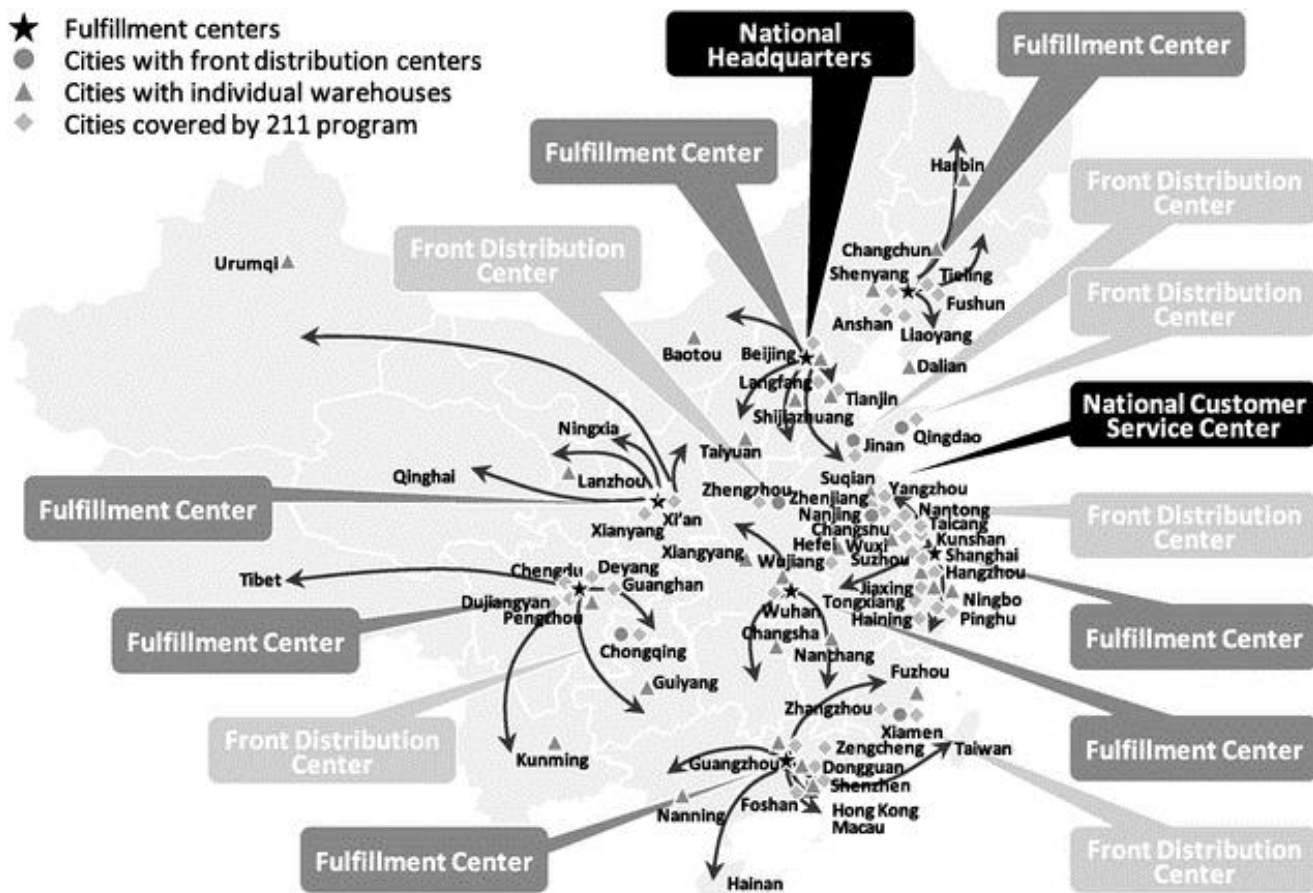


京东“亚洲一号项目”总监。



# 京东物流

截至2014年6月30日，京东在全国运营着97个大型仓库，总面积约180万平方米；并拥有1808个配送站和715个自提点和自提柜。共有62061名正式员工。

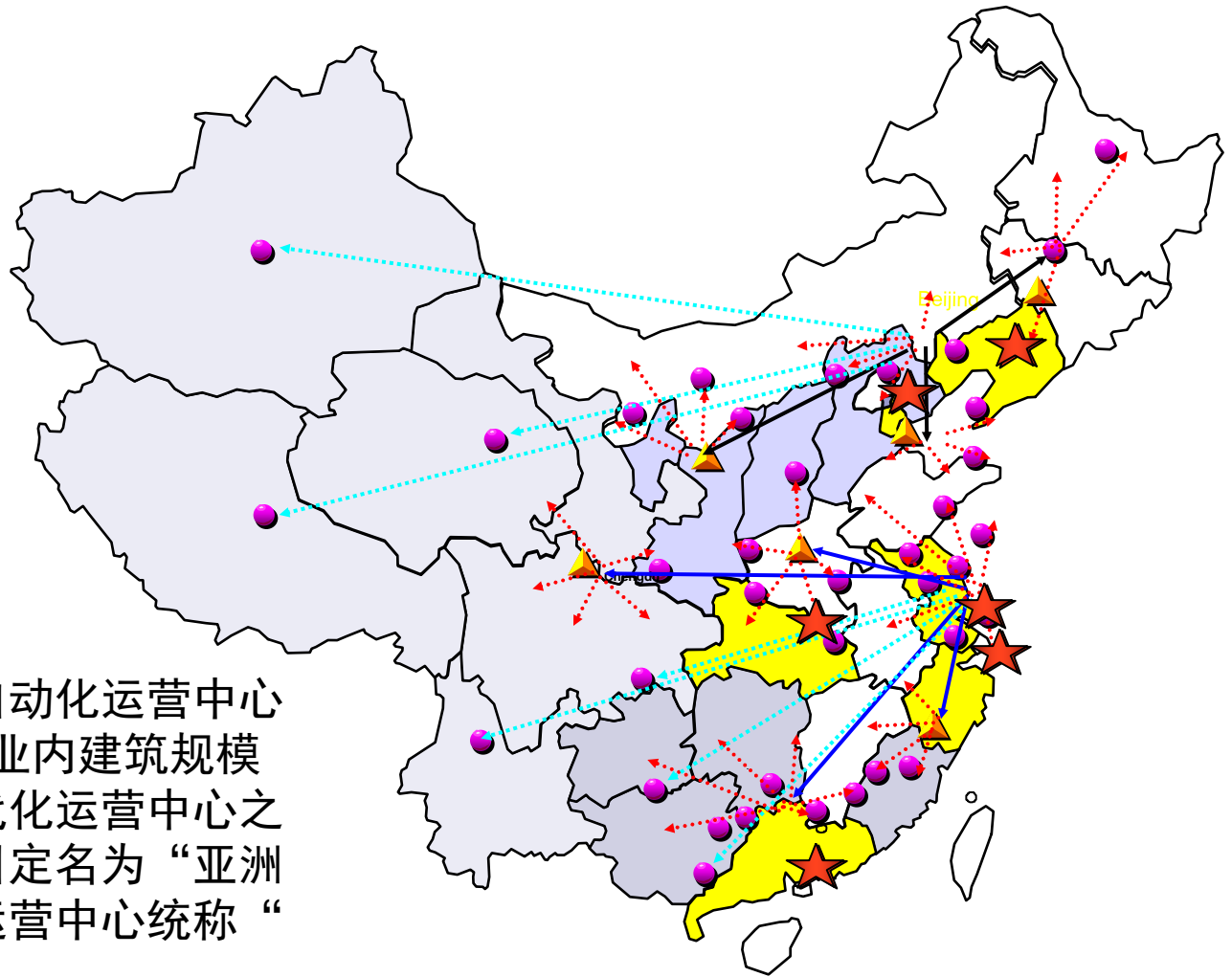


时间	仓库数量 (座)	仓库面积 (万平米)	配送站 (个)	自提点/自提柜	员工数
2013年12月	82	130	1453	209	31130
2014年3月	86	150	1620	214	41389
2014年6月	97	180	1808	715	62061

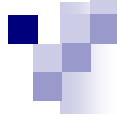


# 京东亚洲一号项目

京东在北京、上海、广州、武汉、沈阳、南京、成都、西安、贵阳等地新建运营中心，形成强大的物流网络支撑体系。

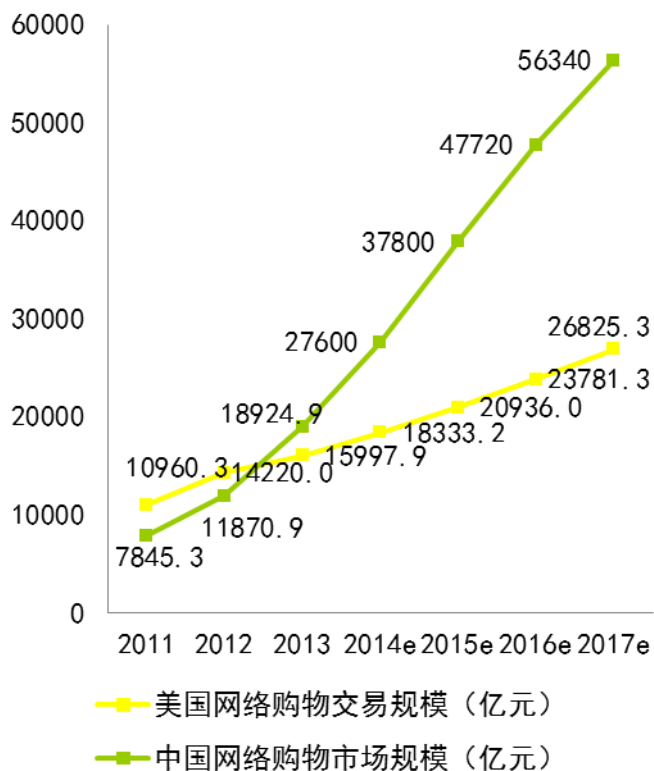


京东立志将华东区自动化运营中心打造成亚洲范围内B2C行业内建筑规模和自动化程度最高的现代化运营中心之一。因此，京东将该项目定名为“亚洲一号”。京东所有新建运营中心统称“亚洲一号”。



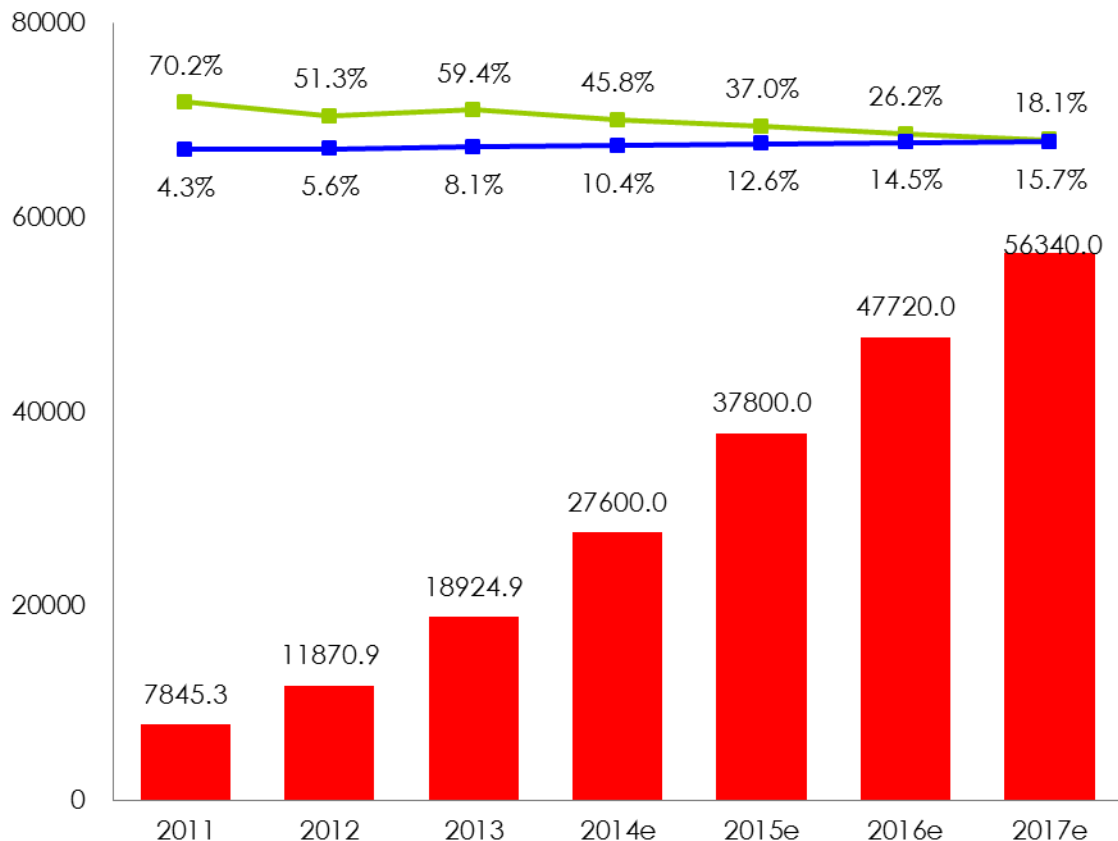
# 中国网购市场规模

### 2011-2017年中美网购规模对比



**2013年中国网购规模首次超过美国。**

### 2011~2017年网购市场规模



网络购物市场交易规模 (亿元)    增长率 (%)    占社会消费品零售总额的比重 (%)

数据来源：艾瑞咨询



# 电商物流装备需求—量大

年份	网购市场（亿元）	增长（亿元）	新增仓库面积（万平米）
2011	7845		
2012	11871	4026	503
2013	18925	7054	882
2014	27600	8675	1084
2015	37800	10200	1275
2016	47720	9920	1240
2017	56340	8620	1078

按每年新增1000万平米仓库计算：

1万辆叉车（按每辆叉车支持1000平米计）

4万辆液压托盘搬运车（按每辆液压托盘搬运车支持250平米计）

500公里输送机（按每公里输送机支持2万平米计）

10座立体仓库（按每座仓库10万平米，10%建立体仓库计）

100万个托盘（按每个托盘支持10平米计）

.....



# 电商物流装备需求—复杂

每小时分拣25000件的分拣机

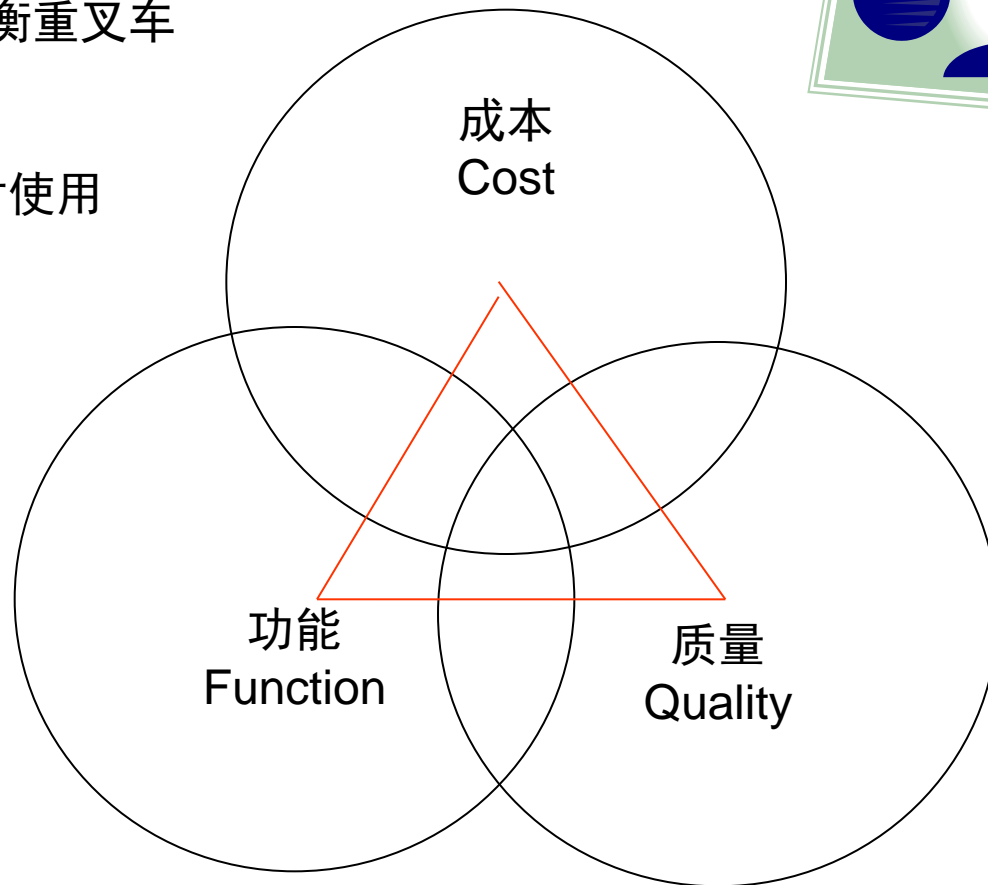
举升高度超过12米的叉车

楼面承载要求1吨以下的平衡重叉车

噪音低于70分贝的输送机

一套输送分拣系统45天交付使用

.....





# 物流装备市场供给——滞后

最近10年，中国物流装备有了长足发展。

最近10年，欧洲物流装备在持续发展。

最近10年，中国物流装备在量上是几何式增长，但在质上改观不大。

与欧洲物流装备的水平差距更大了。

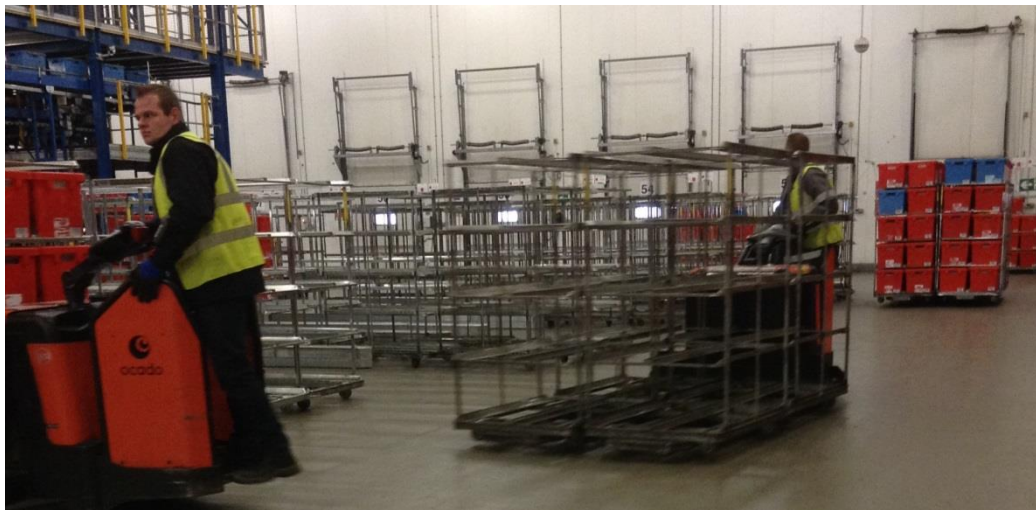
越来越多的企业，不得不将目光投向了欧美、日韩的物流装备。





# 标准化

商品包装、载具容器、存储设备、拣选设备、输送设备、搬运设备、分拣设备、装运设备的标准化。





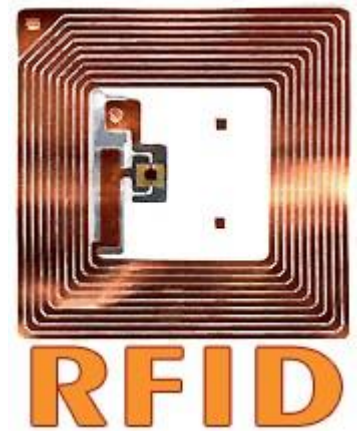
# 全流程信息技术

单纯靠物流装备硬件已经无法解决物流需求中遇到的问题。

信息技术是物流装备的翅膀。

自动识别、信息跟踪、信息处理是关键。

信息交互、跟踪将有节点向全流程发展。





# 输送设备成为标配

人工长距离搬运、垂直搬运等费时、费力的工作将逐步被自动输送设备替代。  
输送机的市场需求，将超过立体仓库的市场需求。将会涌现出一大批输送机厂家。



# 自动拣选



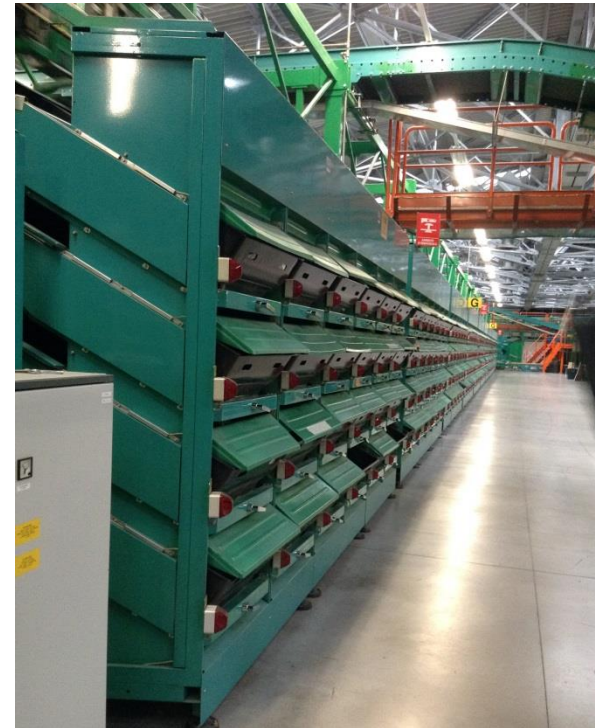
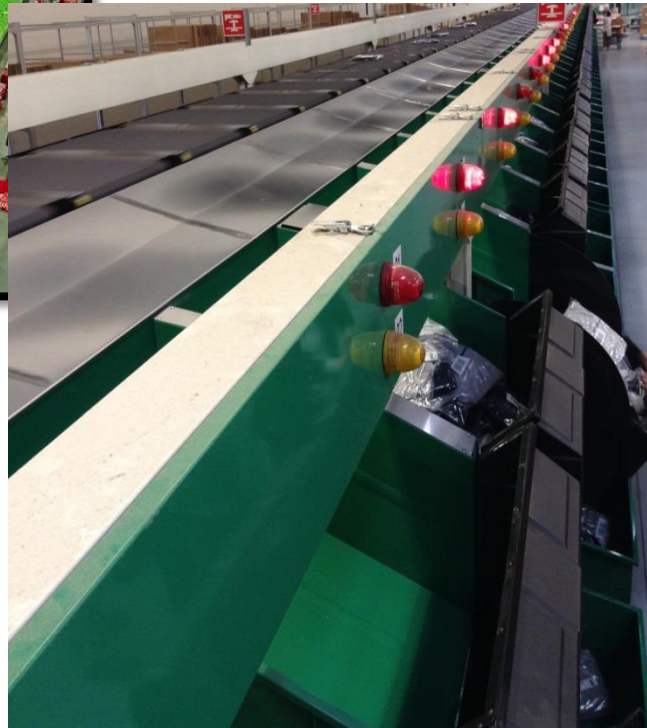
货到人拣选、自动  
拣选十分适合于中  
小件商品拣货。

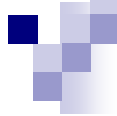




# 自动分拣

人工分拣、半自动分拣（矩阵式分拣）逐步会被全自动分拣替代。





# 配送技术

无人机送货虽然还在空中，无法预料是否能成功，但人们已经开始重视智能配送，就像过去对待仓库内部的智能化一样。





谢谢!